

## DIVERSIDAD

102-8, 103-2, 103-3, 201-1, 201-3, 401-1, 405-1

Creemos que la diversidad internamente suma valor a los equipos, fomenta la innovación, atrae y fideliza talento, crea valor como marca empleadora. También, genera rentabilidad al negocio, ya que distintas miradas permiten brindar una mejor respuesta a las diversas necesidades del mercado, contribuyendo así a fomentar economías más fuertes y sociedades más justas.

Gestionamos la diversidad de nuestro capital humano con metas al interior de nuestra organización; y también extendemos nuestra estrategia hacia nuestros grupos de interés.



**5.679** PERSONAS CON DISCAPACIDAD INCLUIDAS EN LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO

**2.895** JÓVENES UNIVERSITARIOS REALIZARON PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EL BANCO

**360** DE LAS INICIATIVAS DE LA HERRAMIENTA DE WEPS

### Discapacidad:

**22** personas con discapacidad a nuestra dotación y cadena de valor.

**100** sucursales certificadas por ALPI Asociación Civil como accesibles para personas con movilidad reducida.<sup>16</sup>

### Primer Empleo:

**10** (cantidad de personas participantes en prácticas profesionales) jóvenes universitarios realizaron prácticas profesionales en el Banco.

**150** jóvenes capacitados en el marco del programa Entrenamiento Para el Trabajo.

### Generaciones:

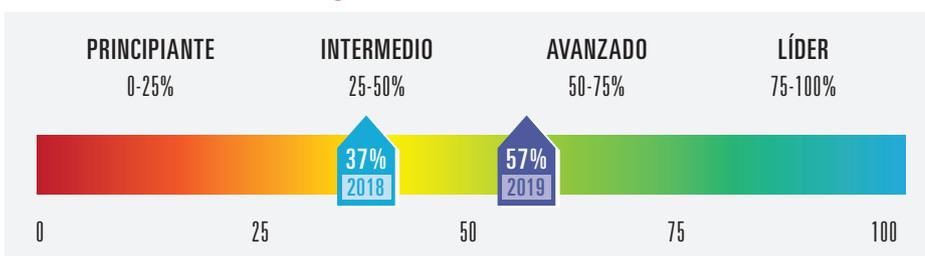
El **80,3%** de posiciones ágiles fueron cubiertas con perfiles internos.

### Género:

Banco Galicia alcanzó el **57%** de las iniciativas de la herramienta de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres.

A través de nuestros programas de educación financiera economía, capacitó **2.066** mujeres en escuelas secundarias.

### WEPS - herramienta de autodiagnóstico



16. Para más información ver capítulo de Capital Industrial de este Informe.

## Impulso de acciones de diversidad

### Estrategia interna de género de Banco Galicia

3% DE MUJERES PROMOVIDAS A PUESTOS DE LIDERAZGO

El Banco definió cuatro ejes de gestión interna para su estrategia de género: equilibrio, igualdad, talento y flexibilidad. Su primer y principal objetivo es propiciar un mejor equilibrio entre mujeres y varones en todos los niveles en la organización. Para ello trabaja con foco en el semillero de talentos, con acciones de marca orientadas a mujeres, asegurando la equidad de ingresos de mujeres y varones en el programa Jóvenes Profesionales; y ofreciendo pasantías para mujeres durante toda la carrera. Además de asegurar la igualdad salarial de mujeres y varones, el Banco desarrolla el talento femenino para fortalecer la línea de liderazgo a través de dos focos: la aceleración del *pipeline* femenino y la fidelización de talentos. Y, por último, apoya a las familias, apostando a la flexibilidad y a la retención del talento femenino.

### Estrategia externa de género de Banco Galicia

Banco Galicia trabaja en materia de género promoviendo la igualdad de oportunidades y el empoderamiento de la mujer.

En este marco, cuenta con una propuesta para clientes, con una propuesta de valor personalizada que responda a las necesidades de cada mujer. La estrategia busca empoderar a las clientas mujeres a través de los segmentos (Renta Alta, Negocios y Profesionales y Personas) y acompañarlas en los distintos momentos de su vida. De esta manera, brinda una oferta personalizada que da respuesta a sus necesidades.

Para su implementación, se identificaron tres perfiles de mujeres con necesidades diferentes en los cuales el Banco trabaja y pone foco:

- **Mujeres Líderes o Administradoras:** desde los segmentos Éminent y Banca Privada el Banco dicta ciclos de charlas con mujeres líderes, referentes, que, ante los escasos modelos de referencia, inspiran a las mujeres dando a conocer casos de emprendedoras exitosas.
- **Mujeres Emprendedoras:** desde el segmento Negocios y Pymes se realizan acciones de capacitación y networking, ciclos en sucursales que el Banco comunicó como "meet ups", que consisten en brindar charlas inspiradoras junto con asociaciones de emprendedoras y diferentes comunidades. Por ejemplo, junto con la Asociación de Emprendedores de Argentina (ASEA), organizó el ciclo 2019 #Mujeres Emprendedoras, para promover el intercambio de aprendizajes y asentar

las bases para un ecosistema emprendedor diverso a través de temas como "Desarrollo de marca personal", "Técnicas de negociación", "Modelo de negocio", "Finanzas" y "Mentoría".

A través de la Comunidad de Buenos Negocios el Banco capacitar y crear redes de contacto a través de una plataforma online y de encuentros presenciales. La plataforma tiene una sección que se llama mujeres emprendedoras.

En alianza con Mujeres en Carrera, dicta capacitaciones para mujeres emprendedoras con una metodología de rotating learning center en los siguientes temas: análisis de indicadores financieros para la toma de decisiones, viabilidad de negocios, inteligencia emocional financiera y una propuesta para agilizar el presupuesto. El encuentro permitió generar una red de emprendedoras y un espacio de networking.

Además, el Banco se sumó al "She Festival", un encuentro organizado por y para mujeres empresarias en el que se brindaron charlas, talleres y dinámicas para compartir experiencias y estrategias que les permitan potenciar sus negocios, y crecer personal y profesionalmente.



- En alianza con Fundación FLOR, el Banco capacitó a mujeres emprendedoras de la Provincia de Buenos Aires en talleres presenciales en las localidades de Moreno y Bragado. El objetivo es empoderar a las mujeres que tienen pequeños emprendimientos en el interior del país.

#### Mujeres que administran sus finanzas:

El Banco organiza encuentros de mujeres con el objetivo de transmitir buenas prácticas sobre el uso de las tarjetas de crédito. La capacitación está dirigida a clientas y no clientas. Se trabajan diferentes conceptos como cierre, vencimiento, cargos en dólares y cómo entender las diferentes partes del resumen.

Junto a Mujer Financiera, trabaja en la generación de contenido para capacitar a sus clientes en temas de financiamiento e inversiones, que tiene por propósito incluir financieramente a más mujeres, brindando información valiosa e instalando hábitos de ahorro y gestión eficiente del dinero.

En el evento Galicia Innovation el Banco premió la App de Mujer Financiera #Felicity, otorgándole un incentivo económico de \$200.000.- para el desarrollo de la misma. En #Felicity las mujeres podrán acceder a contenidos de educación financiera de acuerdo a sus perfiles, cursos online, conectar con otras mujeres, y solicitar la contratación de servicios financieros.

**BANCO GALICIA SE PARTICIPÓ EN EL ENCUESTO GLOBAL EN PARÍS DE FINANCIAL ALLIANCE FOR WOMAN (FAW) PARA OFRECER UNA PROPUESTA DE VALOR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO, BAJO LINEAMIENTOS INTERNACIONALES. ADEMÁS, LA ENTIDAD FUE RECONOCIDA POR GREAT PLACE TO WORK ARGENTINA COMO UNO DE LOS "MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR PARA LAS MUJERES".**

Por su parte, a través del Programa de Educación Financiera, EconoMía, se capacitaron a 2.066 mujeres en escuelas secundarias. Por medio de esta iniciativa, jóvenes entre 16 y 22 años dan sus primeros pasos en manejo de presupuesto, registro de gastos, planificación financiera personal y en función de un proyecto. Busca brindar conceptos fundamentales para la inserción en el mundo laboral, impulsando a las mujeres en una etapa inicial de sus vidas.

#### Programa de inclusión laboral de personas con discapacidad

El objetivo de este programa es favorecer y promover la integración y formación laboral de personas con discapacidad. Para ello, Banco Galicia y Galicia Seguros los acompaña en la capacitación y desarrollo de habilidades y competencias que faciliten su inserción laboral.

El programa se realiza en alianzas con Inclúyeme, organización especialista en reclutamiento de talentos con discapacidad, distintas organizaciones de la Sociedad Civil y referidos de colaboradores internos.

#### Naranja obtuvo el 1<sup>er</sup> puesto en el ranking Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres

NARANJA 1<sup>er</sup> puesto en el ranking los mejores lugares para trabajar para mujeres de GPTW.<sup>17</sup>

Este año, Naranja se sumó a la primera edición del ranking Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres, compartiendo la visión de maximizar el potencial humano de todos los que integran la organización para crear una experiencia positiva. Un gran aval y un destacado a su manera de hacer las cosas fue obtener el primer puesto en el ranking GPTW entre empresas con más de mil colaboradores. Y el puesto 12 en GPTW Latinoamérica. Esta distinción es un reconocimiento a la cultura y al ADN de Naranja, centrado siempre en las personas.

#### Taller de lenguaje No-sexista en Naranja

En los últimos años, la mirada de inclusión de género en Naranja creció progresivamente. A mediados de 2019 se realizó un taller de lenguaje No-sexista del que participaron 20 colaboradores involucrados en el desarrollo de comunicaciones en Naranja. Durante la jornada se analizaron temas como: sexismo, androcentrismo, misoginia, estereotipos sexistas y uso de las formas de cortesía, entre otros. Finalmente, se proporcionaron criterios para analizar cómo se puede emplear el lenguaje y componer las frases para evitar sesgos de género al escribir.

#### Programa de Inclusión Laboral de Galicia Seguros

Este programa tiene como propósito favorecer y promover la integración y formación laboral de personas con discapacidad. En este sentido, la compañía realizó una alianza con Inclúyeme, una organización especialista en la temática, con el fin de ser asesorados en la selección de estos perfiles. Como ventajas se detecta una mejora en el clima laboral y un compromiso mayor con los valores como el respeto, la aceptación de la diversidad, la inclusión, y la no discriminación. Además, en 2019 se avanzó en desarrollar una alianza con Fundación Forge, institución que se ocupa de acompañar a jóvenes en situaciones de vulnerabilidad a conseguir su primer empleo.

17. Categoría empresas con más de mil colaboradores.