

INNOVANDO EN LA CAPACITACIÓN PARA ACOMPAÑAR LA TRANSFORMACIÓN

Lanzamiento de Galicia Innovation

Banco Galicia lanzó Galicia Innovation, una iniciativa organizada por el Lab de Innovación Digital del Banco. La iniciativa premia a los mejores profesionales de la industria tecnológica y a todas las personas con ideas sorprendentes para crear soluciones innovadoras, que tengan visión de negocio para las PyMES.

Los 10 potenciales proyectos destacados de las 250 propuestas presentadas, fueron seleccionados por un jurado compuesto por Mariana Freire, Event Community de Microsoft; Jorge Payró, Director de Ventas Enterprise de Red Hat; Roman Zambrano, CTO de IBM Argentina; Fernando Oris, Associate Partner de McKinsey & Company; Alfonso Amat, Startup Business Development Business de Amazon; Raul Sosa, Business Mentor de Google; y Emiliano Porciani, Gerente de Segmentos y Pablo Fernández Jefe de Lab de Innovación, ambos de Galicia.

Los tres equipos con las propuestas más innovadoras y seguras fueron premiados con las sumas de \$500.000, para el primer premio; \$200.000 para el segundo equipo ganador y \$100.000 para la tercera ubicación.

El primer puesto fue para Agustín Fernández, con su solución "Che! Programadora". Metronica es una plataforma que se encarga de optimizar los procesos de gestión comercial con más de 35 herramientas disponibles. Se destaca por su flexibilidad, por ser multiplataforma, escalable, rápida e intuitiva y por formar parte de una sucursal virtual.

Por su parte, Sabrina Castelli ocupó el segundo puesto con "Mujer Financiera" y la innovadora herramienta "Facility", una red social de mujeres que brinda inclusión financiera para mujeres de toda Latinoamérica, a través de la educación, la tecnología, el acceso a servicios financieros de calidad y de acuerdo con sus necesidades.

El tercer puesto fue para Tomás Gil con "GPay", una plataforma de pagos que

permite a negocios vender de manera ágil, tanto de manera online como offline, con una alternativa de financiamiento extra al momento de la compra.

Academia digital

Banco Galicia desarrolló itinerarios formativos para distintos perfiles según las necesidades, y acompañó a sus líderes, a los colaboradores de los equipos ágiles y las áreas relacionadas, acercando el conocimiento de los nuevos roles a más colaboradores. Además, diseñó sus propias academias para roles claves para la transformación: Scrum Masters, Diseñadores UX y Product Owners. Generó clínicas de agilidad donde se debatió acerca de cómo ser cada vez más ágiles en tu metro cuadrado y potenciar tus habilidades, desarrolló conocimientos técnicos necesarios para la entrega de valor constante, y profundizó en las dimensiones claves de su transformación con herramientas online, como glosario de conceptos para la transformación, principios de marketing digital, y de data analytics.

