



CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Desde la plataforma digital de comunicación interna Workplace, Banco Galicia fomenta la concientización ambiental. Durante este año el principal enfoque fue la disminución de plásticos de un solo uso acompañado por comunicaciones de separación de residuos, apagado de monitores y medición de huella de carbono.

Durante el año, Banco Galicia difundió 356 comunicaciones de concientización ambiental e información de gestión a través de sus canales internos y externos, llegando así a todos sus grupos de interés.

Entre estas acciones se distinguen:

Semana del Ambiente - 5 de junio

Acompañando el Día Mundial del Ambiente, este año Banco Galicia celebró durante toda la semana una campaña digital de concientización acompañada de una campaña de concientización por todos los pisos de sus edificios centrales junto a Eco House Asociación Civil y activaciones en los edificios donde se invitaba a los colaboradores a generar energía eléctrica para exprimir su desayuno generada por su propia energía pedaleando una bicicleta. Participaron 245 personas de la capacitación online "Día del ambiente".

Introducción a la Sustentabilidad

470 nuevos ingresantes al Banco fueron formados en temas ambientales, sociales y de voluntariado en la jornada de bienvenida.

Concurso de Fotografía Ambiental

Participaron de esta iniciativa hijos de colaboradores de Banco Galicia de entre 5 y 12 años. Este año se los invitó a subir una foto a Workplace con acciones en sus casas o en sus barrios relacionadas al cuidado ambiental.

Capacitaciones a Oficiales de Atención al Cliente

Se llevaron a cabo estas acciones de formación con el objetivo de explicar en qué se basa el sistema de gestión ambiental, cuáles son los requerimientos considerando la lista de exclusión, en qué consisten las líneas de proyectos sustentables y qué tipo de análisis es necesario realizar.

Por su parte, Naranja organiza espacios de trabajo más sustentables, identificando oportunidades que permiten reducir impactos e implementa las siguientes acciones en la manzana Naranja:

- **Gestión diferenciada de residuos:** realiza una campaña para separar los residuos orgánicos de los reciclables.
- **Chau botellas de plástico:** detectó que se utilizaban en salas de reuniones 9.600 botellas de agua en el año. En base a este dato, decidió decirle adiós a esta práctica, y compró jarras y colocó expendedores especiales en las cocinas. Así, cuenta con agua en condiciones de potabilidad y temperatura para llenar las jarras.
- **Reemplazo de descartables:** actualmente se encuentran en el desarrollo de una acción para la eliminación de vasos y cucharas descartables y su reemplazo por

productos reutilizables. La empresa anualmente en estos productos gasta \$700.000.

- **Pinturas lavables en sucursales y edificios corporativos:** comenzó a utilizar pinturas lavables por lo que disminuyó la frecuencia de pintado ya que se pueden lavar, reduciendo el impacto ambiental.

Galicia Seguros, además de la instalación de la compostera que generó un gran impacto en materia de concientización ambiental, realiza comunicaciones con información de interés en fechas clave o desde canales específicos, como por ejemplo el Día del Ambiente, en la introducción a la sustentabilidad en el proceso de inducción a la empresa, en capacitaciones a Oficiales de Atención al Cliente, en el marco de PRIAR, entre otros. Además, junto a Agua Segura, organizó una Campaña de concientización "Cuidamos el Agua y a la comunidad".

Alianza para la Acción Climática

Banco Galicia firmó la alianza en 2018. Esta Alianza se enmarca en una iniciativa global liderada por WWF (la Organización Mundial de Conservación) la cual reúne socios tales como CDPI, C40ii, CANiii, We Mean Business y Fundación Avinav entre otros. En Argentina esta alianza se encuentra liderada por la Fundación Vida Silvestre Argentina junto a Fundación Avina con el apoyo de los socios globales.

Fondo para la Conservación Ambiental

20

PROVINCIAS PARTICIPARON EN 2019

En esta edición especial de 2019, Banco Galicia en alianza con Fundación Williams, premiaron cuatro proyectos bajo tres grandes temáticas: Biodiversidad, Energía y Ambientes Urbanos, las cuales se inscriben también en el marco del apoyo a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. a través de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Objetivo 7 “Energía asequible y no contaminante”, Objetivo 11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles”, Objetivo 13 “Acción por el Clima”, Objetivo 14 “Vida Submarina” y el Objetivo 15 “Vida de Ecosistemas Terrestres”. Cada uno de los ganadores recibió \$250.000 para llevar adelante su proyecto.

El jurado en 2019 estuvo conformado por:

- María Eugenia Di Paola - Coordinadora del Programa de Ambiente y Desarrollo Sostenible en Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Manuel Jaramillo - Director General de Fundación Vida Silvestre Argentina.
- Maximiliano Morrone - Director Nacional de Promoción de Energías Renovables y Eficiencia Energética en Ministerio de Hacienda.
- Silvana Montanelli - Investigadora, Departamento de Ecología y Ciencias Ambientales, Universidad Maimónides.
- Alejandro Rodolfo Malpartida - Coordinador de la Maestría en Ingeniería Ambiental de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).
- Susana Larrondo - Profesora Titular Regular y Directora de la Carrera de Ingeniería Ambiental de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM).
- Christian Wallace - Cofundador de Enersol Ingeniería - Energías Renovables.



GASTOS AMBIENTALES

201-1, 201-2, ODS 8.2, ODS 9.4

GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES (MONTO EN PESOS)¹ - 2019

Banco Galicia + Naranja²

Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y costes de remediación	1.803.957,25
Costos de prevención y gestión medioambiental relacionados con la operación del Banco	24.789.149,49
Costos de prevención y gestión medioambiental relacionados con proyectos externos al Banco	1.659.241,82
Total gastos e inversiones ambientales	28.252.348,56

¹ Si bien Galicia Seguros cuenta con algunos gastos ambientales, aún no poseen un presupuesto formal.

² Los gastos e inversiones de Naranja corresponden a: 1) Eliminación y disposición segura de residuos generados en el depósito por actividades de área que incluyen embalajes y desarmes; 2) Destrucción y tratamiento seguro de plásticos que se imprimen con errores o no son retirados por los clientes; 3) Envío para reciclado y destrucción segura de los pallets de carcasas de tóner; 4) Reciclaje y disposición final de residuos tecnológicos.