

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA)

Banco Galicia cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo ISO 14001: 15 en sus edificios corporativos “Torre Galicia” y “Plaza Galicia”, que le proporciona un marco para gestionar y mejorar de manera activa y sistemática su comportamiento ambiental. A través

de este sistema se establece la estructura organizativa, las actividades, las responsabilidades, los procedimientos y los recursos para desarrollar, implementar y hacer efectiva la Política Ambiental del Banco.

El SGA abarca toda la organización y se gestiona a través de 4 programas fundamentales:

- Programa de Concientización Ambiental
- Programa de Optimización de Recursos
- Programa de uso racional de energía, agua y gas natural
- Programa de Riesgos Ambientales Indirectos

ENERGÍA Y HUELLA DE CARBONO

103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5
ODS 7.3, ODS 8.4, ODS 12.2, ODS 12.4, ODS 13.1

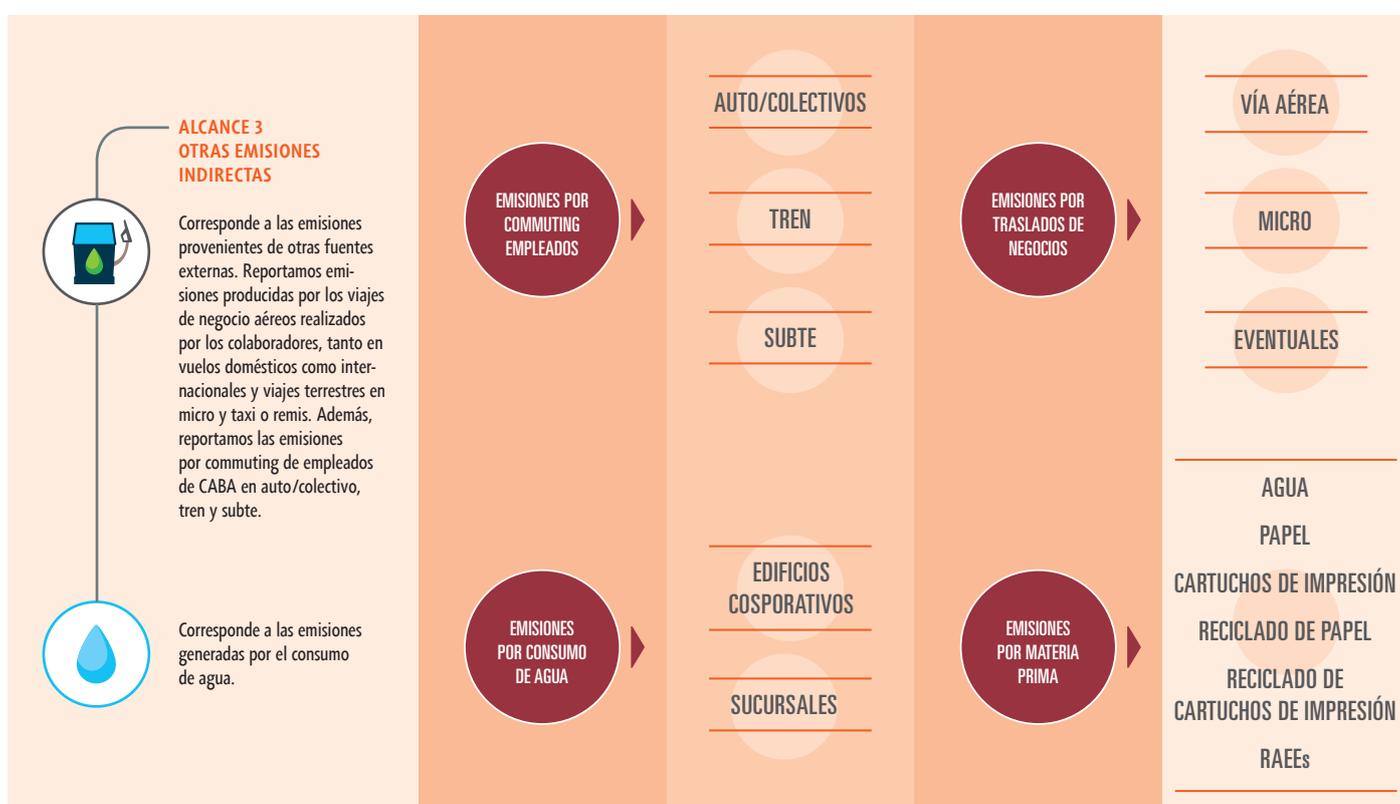
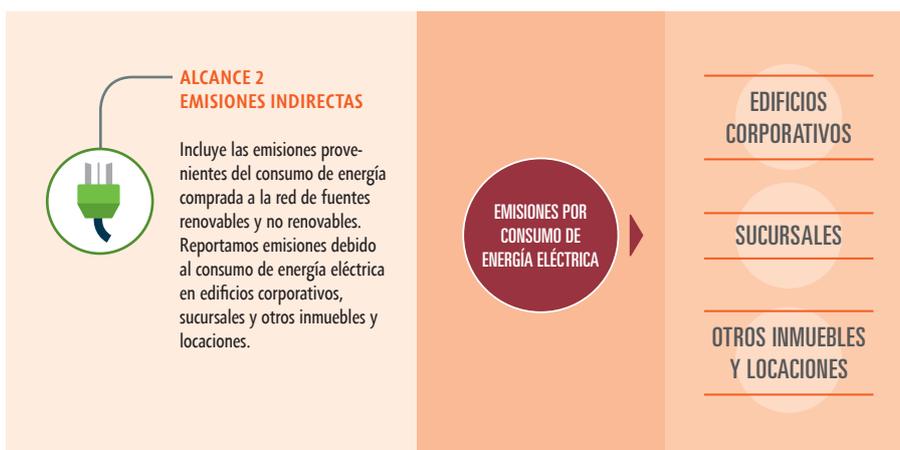
Durante 2019 Banco Galicia como Naranja realizaron la medición de huella de carbono generada por su actividad y continuaron implementando acciones que permitan una mitigación de emisiones a través de la concientización y la implementación de nuevas tecnologías.

La metodología utilizada para el cálculo de la huella de carbono cumple con los requisitos de la ISO 14.064:2015 y los precedentes sentados por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG), publicado por el World Resource

Institute y World Business Council for Sustainable Development.

Alcance de medición de huella de carbono





Eficiencia energética en edificios centrales

	2018	2019	
Intensidad energética en Banco Galicia	266	238,81	kW/m ² /año
Intensidad energética en Naranja	195,8	178,89	kW/m ² /año
Intensidad energética en Galicia Seguros	321,54	287,42	kW/m ² /año

Eficiencia energética en sucursales de Banco Galicia

Intensidad energética 2018	208	kW/m ² /año
Intensidad energética 2019	174,72	kW/m ² /año

Eventos sustentables de Naranja

Los eventos que organiza Naranja no sólo sostienen la filosofía corporativa, sino que además promueven el respeto por el ambiente, la responsabilidad social y los derechos de las personas.

En base a los lineamientos de la Norma ISO 20.121 para el desarrollo de eventos sustentables, Naranja realiza un consumo controlado de la energía, reduce la huella generada por el uso del transporte, separa y recicla los residuos, utiliza materiales renovables y compensa las emisiones de dióxido de carbono que produce en cada encuentro. También incorpora acciones que aportan valor social, como trabajar con proveedores locales, de triple impacto, con productos de consumo responsable.

Este plan se centra en tres acciones fundamentales:

1. Mitigar

Minimiza el impacto ambiental de los eventos trabajando las siguientes líneas de acción:

Transporte: Naranja se propone reducir las emisiones dióxido de carbono derivadas del traslado de los asistentes. Como los colaboradores que participan de estos espacios viajan desde distintos puntos del país, implementa estrategias para lograr minimizar el impacto. Por un lado, para aquellos que viajan, planifica todas las rutas y medios de transporte de manera eficiente, agrupa a los participantes por región, localidad, cercanía. Por otro, para los que se encuentran en la ciudad sede del evento, se les provee el carpooling para que compartan el recorrido y lleguen juntos al encuentro.

Materiales: trabaja con los equipos organizadores para que reduzcan al máximo la generación de papel y otros materiales. Reemplaza las comunicaciones y las tarjetas por medios digitales o amigables con el ambiente.

Sede y alojamiento: para los eventos, selecciona hoteles y establecimientos que cuenten con certificaciones medioambientales y que se comprometan con la reducción del consumo de energía y agua.

Alimentación y bebida: se reúne con los proveedores de catering y de manera conjunta incorpora criterios que lo ayuden a minimizar los impactos ambientales y sociales. Elimina los productos de plásticos descartables y los reemplaza por vajilla de loza. Además, presta especial atención a las necesidades nutricionales de los participantes del evento y le asegura de que existan opciones para todos (celiacos, vegetarianos, veganos, etc).

Residuos: se propone reducir el volumen de residuos para enviar a enterramiento, y separa y gestiona el reciclado de aquellos que se pueden recuperar.

Proveedores y merchandising: prioriza la contratación local y las compras inclusivas. Incorpora criterios ambientales o sociales en la elección de regalos. Los equipos organizadores velan por el cumplimiento de estos desafíos y, mediante estrategias de comunicación, sensibilizan a los participantes de eventos para que contribuyan a disminuir el impacto ambiental.

2. Medir

Mide la huella de carbono generada por el desarrollo de sus eventos y comunica a todos los participantes los resultados obtenidos. En 2019 se realizaron dos eventos:

- Encuentro Nacional de líderes: 115.398,32 Kg CO₂ eq
- Total de emisiones: 456,52 Tn CO₂ eq

3. Compensar

Una vez transcurridos y medidos todos los eventos, implementa una estrategia de compensación para neutralizar el impacto generado en el medioambiente. Así, lleva adelante acciones de protección de bosques, de biodiversidad y de sensibilización de los colaboradores. En 2019, compensó la huella que genera en los eventos de 2018 a través de dos acciones:

- Aportó para la conservación de 6.375 metros cuadrados de Bosque Atlántico. Esta parcela agrandó la superficie del Parque Provincial Uruguá-í de Misiones, lo que le permitió neutralizar el impacto, ya que se protege una fracción de bosque que se encuentra activo y captando emisiones. En total, lleva conservados 16.167 metros cuadrados conservados entre 2018 y 2019.
- Otra se realizó en alianza con los colaboradores. Plantó 300 especies nativas en las Reservas Hídricas Naturales Los Manantiales de Río Ceballos y Los Quebrachitos de Unquillo. Se realizaron dos jornadas junto con los guardaparques de cada reserva en el que se dictaron talleres de especies nativas y se habló sobre la importancia de la conservación de estos bosques.

