

# ESTRATEGIA DE INVERSIÓN SOCIAL

102-43, 102-44, 413-1, 413-2, ODS 1.4

En el Grupo Financiero Galicia nos proponemos generar transformaciones positivas para contribuir con la resolución de problemáticas sociales que impactan en el desarrollo de las comunidades locales.

La estrategia de inversión social se articula en torno a través de sus tres ejes estratégicos, Educación, Empleo y Salud. Las compañías del Grupo desarrollan programas de gran valor social que generan un impacto en los individuos y las comunidades. Esto posible a partir de un trabajo en conjunto con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), clientes y colaboradores voluntarios. Además, impulsa acciones de restauración de patrimonios históricos.

Para el desarrollo de las iniciativas se consideran tres principios fundamentales: eficiencia en la utilización de recursos para el abordaje de los temas relevantes, articulación con especialistas y el sector público para darle escala a la intervención; y la capacidad de incidencia para generar transformaciones reales. A partir de esta premisa, contamos con distintos tipos de abordaje en nuestro trabajo con la comunidad:

**Programas Insignias:** Se denominan así a los programas propios, creados por las compañías e implementados con el apoyo de especialistas y Organizaciones Sociales.

**Alianzas estratégicas:** Son los acompañamientos en carácter de alianza con Organizaciones sociales en programas de su propia iniciativa.

**Apoyos institucionales:** Aportes puntuales a diferentes entidades para ayudarlas a fortalecer sus iniciativas en marcha.

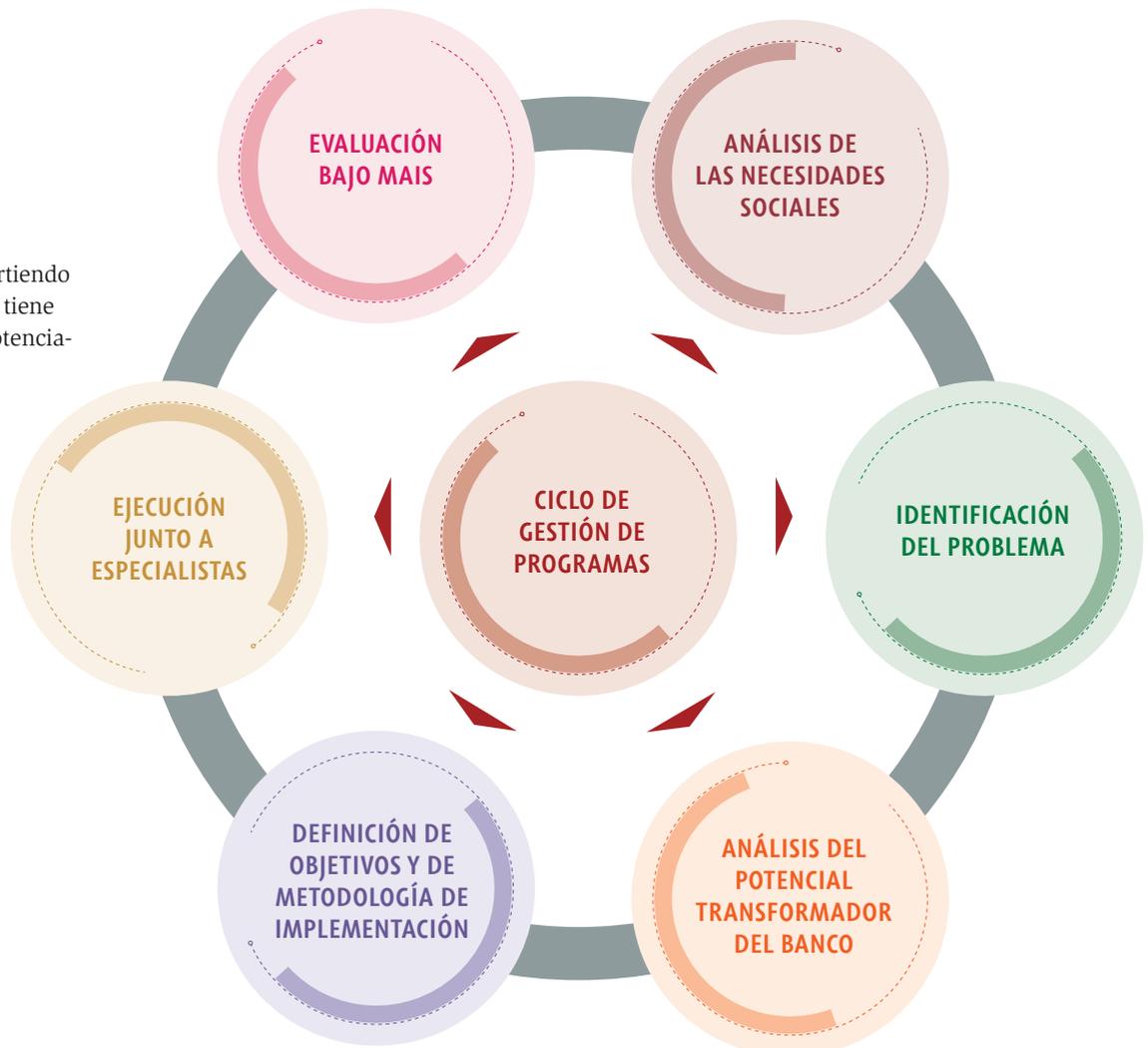
Programas con aportes mixtos, programas con aportes mixtos

**Voluntariado:** Apoyo a las iniciativas de acción social voluntaria de los colaboradores

## Gestión y evaluación del impacto social

### Ciclo de gestión de programas

Las iniciativas se gestionan partiendo de un diagnóstico integral que tiene en cuenta las necesidades y potencialidades de cada comunidad



Banco Galicia gestiona las iniciativas partiendo de la identificación y valoración de las necesidades y potencialidades de cada población. Es a partir de ese análisis que se define el abordaje de la problemática, se establecen los objetivos y la metodología de intervención. Durante la implementación de cada programa, es fundamental el seguimiento en el progreso de la actividad y del consecuente nivel de cumplimiento de los planes establecidos. Una vez alcanzada la etapa final, se realiza una evaluación que determina si las acciones que implementó lograron los objetivos propuestos tanto en relación al alcance como al impacto. Estas etapas integran un ciclo que se retroalimenta de manera continúa buscando una mejora permanente en la gestión.

Para evaluar la gestión de nuestra inversión social, y los programas que se desarrollan en alianza con OSC, desde 2011 utilizamos la Matriz de Análisis de la Inversión Social (MAIS), una herramienta creada especialmente por el Banco siguiendo los estándares internacionales de Retorno Social de la Inversión (SROI) y las Normas Relativas a Inversiones (IRIS), que permiten realizar una evaluación integral de los proyectos en tres dimensiones clave (Organización, Programa y Beneficiarios).

Los resultados arrojados facilitan tener un conocimiento más profundo de las organizaciones aliadas además de brindar información cualitativa y cuantitativa del alcance de la inversión social.

Cada organización es evaluada a partir de 35 indicadores que hacen referencia al Retorno Social de la Inversión y a su Desempeño Organizacional. El puntaje final de cada organización se compone de las evaluaciones en los dos aspectos anteriormente mencionados.

En 2019 realizamos nuevas adaptaciones a la MAIS con el propósito de medir la contribución que realizan las organizaciones y sus programas acompañados por el Banco, en relación al empoderamiento de la mujer y la igualdad de oportunidades.

Así, se evaluaron 39 programas, de los cuales el 51 % calificaron como “Muy Bueno” y el 49% “Bueno”.





## Alianzas estratégicas

102-12, 102-13

Principales alianzas con organizaciones, instituciones, organismos públicos, sectores académicos y cámaras con las cuales las compañías del Grupo adhieren y trabajan en conjunto para las acciones de impacto social

- Banco Galicia
- Universidad Católica Argentina - (UCA) - Observatorio de la Deuda Social
- CIPPEC - Programa de Educación
- Argentinos por la Educación – Observatorio de la Educación
- CIAS - Centro de Investigación y Acción Social - Programa en Liderazgo y Análisis Político
- Fundación La Nación - Premio Comunidad a la Educación
- Dirección General de Cultura y Educación - Gobierno de la Provincia de Buenos Aires - Red de Escuelas de Aprendizaje
- RAP - Red de Acción Política - Acuerdos Básicos para el Tricentenario
- GDFE - Grupo de Fundaciones y Empresas
- Fundación Trauma - Programa Trauma

## PREMIO ABANDERADOS DE LA ARGENTINA SOLIDARIA

COMO PARTE DE SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE, BANCO GALICIA, EN EL DÍA DE LA SOLIDARIDAD, REALIZÓ CUATRO ENCUENTROS, DENOMINADOS MEET UPS, EN LOS CUALES GANADORES DE DIFERENTES EDICIONES DEL PREMIO ABANDERADOS COMPARTIERON SU EXPERIENCIA E INSPIRARON A LOS ASISTENTES. LA ACTIVIDAD SE DESARROLLÓ EN LAS SUCURSALES DEL BANCO EN RESISTENCIA, MAR DEL PLATA, CÓRDOBA Y NEUQUÉN.

EL BANCO VIENE ACOMPAÑANDO ESTA INICIATIVA QUE EN 2019 CUMPLIÓ 10 AÑOS DE VIDA Y NACIÓ CON EL OBJETIVO DE VISIBILIZAR Y DIFUNDIR LAS HISTORIAS SILENCIOSAS DE PERSONAS COMUNES QUE, DE MANERA DESINTERESADA, LLEVAN ADELANTE OBRAS SOLIDARIAS POR EL OTRO. EL ABANDERADO DEL AÑO RESULTA SEGÚN LA VOTACIÓN DEL PÚBLICO QUE PARTICIPA MEDIANTE LAS REDES SOCIALES Y OTROS MEDIOS.

## Naranja

102-12, 102-13

- UTN (Universidad Tecnológica Nacional).
- UPC (Universidad Provincial de Córdoba).
- CUP (Colegio Universitario de Periodismo).
- CILE (Congreso Internacional de la Lengua Española).
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento).
- CPRPRA (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina).
- UIA (Unión Industrial Argentina).
- Fundación Comunidad Empresaria.
- CPRP (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina).
- Comité de Abogados de Bancos.
- Bolsa de Comercio de Córdoba.
- ADRHA (Asociación de Recursos Humanos de la Argentina).
- CEC (Club de Empresas Comprometidas Córdoba).
- ASARCOB (Asociación Argentina de Empresas de Cobranzas y Servicios Jurídicos).
- Gobierno de la Provincia de Córdoba.
- Municipalidad de Córdoba.
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina).
- IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social)
- Cámara de Comercio de Córdoba.
- Fundación SUMA.
- Fundación Capital.

