

## Perfil de nuestros proveedores

103-2, 103-3

**1.499** NUEVOS PROVEEDORES  
EN EL GRUPO

## Código de conducta para proveedores de Banco Galicia

102-16, 103-2, 103-3, 407-1, 408-1, 409-1

ODS 8.7, ODS 8.8

Banco Galicia cuenta con un Código de conducta para proveedores disponible en la página web corporativa.

La declaración de los objetivos del Código es:

“En alineación con los Principios y Propósitos y el Código de Ética que guían todas las políticas y actividades de Banco Galicia, establecemos el presente Código de Conducta dirigido a nuestros proveedores.

Los lineamientos que en él detallamos ya forman parte de nuestras prácticas habituales de compras: a través de este documento buscamos formalizar las pautas que guían nuestras prácticas de abastecimiento.

Consideramos prioritario preservar y consolidar relaciones de confianza y beneficio mutuo con nuestros proveedores. Para lograrlo, creemos que es esencial contar con valores y criterios de trabajo comunes.

Como empresa, formamos parte de una trama de relaciones comerciales que tiene impactos socioeconómicos diversos, los cuales dependen de las prácticas y valores de sus actores. A través de la manera en la que gestionamos nuestra área de compras, deseamos contribuir -en nuestro ámbito de influencia- a la consolidación de relaciones comerciales sanas y éticas, que repercutan en la creación de valor social”.

### MONTO PAGADO A PROVEEDORES POR PROVINCIA

|                        | Banco Galicia            | Naranja                 | Galicia Seguros         |
|------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Buenos Aires           | 1.234.967.180,75         | 5.608.427.817,70        | 114.599.503,93          |
| Santa Fe               | 248.918.565,94           | 267.808.493,60          | 122.519.522,25          |
| Tucuman                | 111.639.496,22           | 105.150.448,10          | 58.197,07               |
| San Luis               | 17.387.549,75            | 7.822.630,70            | 39.281,99               |
| Salta                  | 11.635.174,68            | 52.504.562              | 89.188,34               |
| Neuquen                | 29.307.750,09            | 20.241.916,30           | 0                       |
| Chaco                  | 7.004.780,24             | 26.009.110,70           | 14.880                  |
| Corrientes             | 26.187.307,79            | 39.971.617,60           | 0                       |
| Entre Rios             | 15.897.990,85            | 50.690.801,30           | 0                       |
| Chubut                 | 38.301.825,20            | 7.529.495               | 0                       |
| Misiones               | 6.366.932,02             | 12.137.114,30           | 1.864                   |
| Formosa                | 385.717                  | 7.683.533               | 8.000                   |
| Jujuy                  | 3.317.350                | 10.739.687,40           | 12.000                  |
| Rio Negro              | 13.421.335,87            | 11.468.285,20           | 0                       |
| La Rioja               | 5.929.146,20             | 12.734.799,30           | 0                       |
| Catamarca              | 614.926,44               | 24.279.382,90           | 0                       |
| Santiago Del Estero    | 241.071,18               | 10.978.265,90           | 0                       |
| Santa Cruz             | 766.833,98               | 4.296.728,50            | 0                       |
| Tierra Del Fuego       | 10.198.189,95            | 3.738.306,60            | 0                       |
| La Pampa               | 7.314.797,98             | 3.655.217,50            | 0                       |
| Mendoza                | 39.864.851,96            | 267.161.980,40          | 0                       |
| Ciudad De Buenos Aires | 21.193.291.744,28        | 0                       | 865.969.872,39          |
| San Juan               | 10.013.527,21            | 29.580.316              | 457.985,41              |
| Cordoba                | 435.696.831,88           | 2.013.011.251,60        | 334.055.586,21          |
| <b>Monto total</b>     | <b>23.468.670.877,46</b> | <b>8.597.621.761,60</b> | <b>1.437.825.881,59</b> |

Nos proponemos de esta manera fortalecer la comunicación y el establecimiento de criterios y bases comunes con nuestros proveedores para contribuir juntos al desarrollo sostenible.”

### 8.4.3. Comunicación y diálogo

Los principales canales de comunicación y diálogo con los proveedores de Banco Galicia son:

- Plataforma Ariba – Banco Galicia.
- Sitio específico para proveedores en la página del Banco.
- Línea Ética para proveedores.  
Por teléfono al: 0800 - 122 - 5671  
Por correo electrónico a: [eticagrupo Galicia@kpmg.com.ar](mailto:eticagrupo Galicia@kpmg.com.ar)  
A través del sitio web en: [www.eticagrupo Galicia.kpmg.com.ar](http://www.eticagrupo Galicia.kpmg.com.ar)  
Por correo a: Bouchard 710, 6to piso, Código Postal 1001, Buenos Aires, Argentina, dirigida a “KPMG - Línea Ética Grupo Galicia”.

Además, las compañías del Grupo se comunican con sus proveedores por teléfono, correo electrónico, reuniones presenciales y visitas para tener un contacto transparente y cercano. Naranja dos veces al año genera encuentros con todos los proveedores contratados de mantenimiento para compartir buenas practicas, encontrar oportunidades de mejora y alinearse en cara a las necesidades del cliente.

## Compras responsables

103-2, 103-3, 203-2, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

ODS 3.8, ODS 8.2, ODS 8.3, ODS 8.5, ODS 8.8

**45%** DE ÓRDENES DE COMPRA CENTRALIZADAS EN BANCO GALICIA

**12,28%** DE COMPRAS CENTRALIZADAS EN NARANJA

Trabajamos desde las compañías del Grupo en generar un impacto social también desde nuestras compras. Es por eso que, siempre que tal posibilidad exista, seleccionamos productos o servicios que consideren y busquen generar un impacto positivo la sustentabilidad, o que mitiguen su impacto negativo sobre medioambiente y sociedad.

En este marco, durante 2019 las compañías del Grupo realizaron las siguientes compras de productos que poseen valor ambiental o social.



| Producto  | Proveedor                         |
|---|-----------------------------------|
| <b>Banco Galicia</b>  |                                   |
| Huevos de Pascuas   | San José Providente               |
| Pan dulce   | Abadía de Santa Escolástica       |
| Gorras  | Nicolás Lund                      |
| Servicio de catering  | Nos sobran Motivos Eventos        |
| Cuadernillos hechos con materiales reciclados y producidos por la Cooperativa La Juanita.                       | Movimiento Dante                  |
| Lápices plantables y portalápices hechos a mano por la Cooperativa la Juanita                                   | Movimiento Dante                  |
| Botellas de agua  | Fundación Gracias                 |
| Relojes artesanales de madera   | Lengas Wear                       |
| Bolsitas de algodón hechas a mano por mujeres que cosen desde su hogar para los kits de cubiertos reutilizables | Somos Juno                        |
| Set de eco-cubiertos kids a partir de caña castilla de San Juan   | Ciclo Sin Fin                     |
| Productos orgánicos   | BeePure/ Templar Asociación Civil |
| Cerámicas realizadas por emprendedores de la Provincia de Buenos Aires.   | Obra                              |
| Cajas de cartón elaboradas de forma mecánico-artesanal por un emprendimiento familiar de Buenos Aires           | Obra                              |
| Bolsas para regalos de fin de año   | RedActivos                        |
| Aceite de oliva   | Fundación Marzano                 |
| <b>Naranja</b>  |                                   |
| Bolsa institucional 2019  | Arprom SA                         |
| Lápices plantables  | Gm promociones                    |
| Paneles Foamboard   | Alsapema Servicios S.A            |
| Bolsos maternal   | Globba                            |
| Bolsos Juguetero  | Entre Costuras                    |
| <b>Galicia Seguros</b>  |                                   |
| Retiro de residuos verdes   | Estación Verde                    |
| Filtros de agua   | Weimer S.A.                       |
| Armado de composteras   | Asociación Civil Dedo Verde       |
| Plantas   | Asociación Civil Plantarse        |

|                                | Banco Galicia | Naranja | Galicia Seguros |
|--------------------------------|---------------|---------|-----------------|
| % gasto en proveedores locales | 100%          | 94,27%  | 98%             |