

LOS CAPITALES DEL MARCO DE REPORTE INTEGRADO <IR>

102-16

En línea con el Marco Internacional de Reporte Integrado (-IR-) del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC), definimos los capitales en los cuales generamos valor desde nuestra gestión para

lograr los objetivos del negocio del Grupo. De esta forma, desarrollamos acciones con y para todos nuestros grupos de interés, creando valor para ellos y la sociedad en general.



CAPITAL FINANCIERO

Recursos necesarios para lograr solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica del grupo para el desarrollo del negocio y la generación de valor para los accionistas con una visión en el largo plazo.



CAPITAL INTELECTUAL

Espacios y herramientas de investigación y desarrollo, y procesos y sistemas de gestión para implementar nuevas tecnologías e ideas innovadoras al servicio de la gestión del negocio.



CAPITAL INDUSTRIAL

Activos tangibles del Grupo que garantizan la disponibilidad de los productos y servicios que brindamos, los canales de atención y la seguridad física y en el manejo de datos para el buen funcionamiento del negocio.



CAPITAL HUMANO

Competencias, habilidades, profesionalismo, entusiasmo y experiencia de los colaboradores. Comprende la inversión constante en atraer y desarrollar talento, en generar buenos ambientes de trabajo, y en lograr que su experiencia de trabajo sea valiosa a nivel profesional, humano y económico.



CAPITAL SOCIAL

Inversión social estratégica y en la cadena de valor que tiene impacto en las comunidades locales y sus economías, y que responden a las necesidades de la población que son relevadas a partir del diálogo con los grupos de interés y procesos de evaluación de campo, e implementadas desde la articulación multisectorial para la creación de valor compartido.



CAPITAL NATURAL

Recursos naturales renovables y no renovables, consumidos o afectados por el propio Grupo o desde el impacto indirecto, en el marco de los productos y servicios financieros que ofrecemos.